

Februar 1995

## Software mit Zusatznutzen

***War die Werbeaktion erfolgreich?***

***Das Programm SDS Fashion gibt darüber Auskunft.***



Einen interessanten Zusatznutzen bietet das Softwarepaket SDS Fashion aus dem Hause Science Data Software GmbH, Weinheim, ohne Mehraufwand: Es liefert Informationen über den Erfolg von Werbemaßnahmen, Schaufensterdekorationen, Warenpräsentation und Platzierung der Sortimente. Jeder Artikel, der beworben, auf einer Deko-Insel präsentiert oder neu platziert wurde, wird im Warenwirtschaftssystem entsprechend gekennzeichnet. Beim Abverkauf der betreffenden Ware wird diese Information über die Erfassung der Strichcode-Etiketten gespeichert. So läßt sich feststellen, ob durch Umplatzierung eines Sortimentes sein Absatz gesteigert werden konnte, oder ob die Kombination verschiedener Modelle im Schaufenster die Kunden zum Kauf angeregt hat.

Außerdem ermöglicht SDS Fashion eine Kontrolle der Verkaufsleistung des Personals: Durch Hinterlegung der Information über die Einkaufssaison jedes Artikels läßt sich feststellen, wer am erfolgreichsten Altware verkaufen konnte. **UL**