

Oktober 2004

Standpunkt**Internet-Shops für jedes Fachgeschäft**

von Hans-Erich Kraft, Geschäftsführer der Hirschberger Science Data Software GmbH

Macht ecommerce und damit die Einrichtung eines Verkaufs von Bekleidung über das Internet überhaupt einen Sinn für mich als Einzelhändler, fragen sich noch immer viele Fachgeschäftsinhaber. Hans-Erich Kraft, Geschäftsführer der Hirschberger Science Data Software GmbH beantwortet die Fragen mit einem eindeutigen 'Ja'!

Der HDE geht davon aus, dass im Jahr 2005 14,5 Milliarden Euro online umgesetzt werden. Gegenüber 2004 bedeutet das eine Steigerung um 13 Prozent. Jeder zweite Deutsche ist mittlerweile online: 55 Prozent der Bundesbürger nutzen das Internet, dies sind knapp 36 Millionen Menschen über 14 Jahren. Laut EMNID 2000 nutzen 12,8 Millionen Deutsche das Internet zum Einkauf. Die Reihe der Stellungnahmen zum ecommerce ließe sich beliebig erweitern, die Aussage ist eindeutig: Entweder ist man dabei und präsentiert im Internet, oder man verzichtet auf eine wirkliche Chance und bleibt ausschließlich in seinem lokalen Einzugsgebiet. Die Argumente, 'das ist teuer', 'kostet viel Zeit', 'ist nur für große Unternehmen geeignet' stimmen allesamt nicht mehr. EDV Kenntnisse spezieller Art sind nicht erforderlich. Jeder, der im Internet surft, ist in der Lage, einen professionellen Webshop zu betreiben und im größten Schaufenster der Welt ununterbrochen mit seinen Sortimenten und Angeboten präsent und erreichbar zu sein. Die Ladentür ist permanent geöffnet, es gibt keine Personalkosten, keinen Urlaub oder Krankmeldungen, keine Gewerkschaft macht Ärger, kein Landdiebstahl schmälert den Ertrag, das Warenlager kann je nach Sortiment fast beliebig klein gehalten werden. Und keinerlei Gang zu oder Dialog mit Behörden, keine Berufsgenossenschaft, kein Verwaltungskram. Wann hat es dies je gegeben? Der Kosten/Nutzen-Effekt ist also ordentliches Marketing vorausgesetzt unschlagbar gut. Unser Unternehmen Science Data Software ist seit 1987 Anbieter von Warenwirtschaftssystemen und Kassensystemen mit Kundenbindung. Wir verfügen über umfassende Erfahrungen mit Anwendungen im Freizeitbekleidungsmarkt. Von 2002 bis Anfang 2005 waren wir Entwickler der Software für die Bread & Butter-Show. Schon vor Jahren begannen wir mit der Arbeit zur Einrichtung von Internetshops für den Handel. Heute steht mit SDS webshop ein aktuelles hochfunktionales Programm zur Verfügung, das in allen Handelsbranchen des nonfood-Bereichs für Groß- und Einzelhandel Einsatz finden kann. Mit seinen speziellen Eigenschaften ist es besonders für den Bereich Mode, Sport, Textil ausgelegt. Die Eröffnung eines eigenen Webshops ist kein Problem. 4 bis 7 Tage nach Vertragsabschluss kann bereits gestartet werden. Der Neuling im ecommerce nennt seine Wünsche in Sachen farblicher Gestaltung, seinen gewünschten Internetnamen (=URL), dann ist es soweit. Eine email informiert, der Shop kann mit Ware gefüllt werden. Also ran an den PC, die eigene Webadresse eingeben, das Administratortool starten das ist das Internetprogramm, mit welchem der Laden eingerichtet und mit Waren bestückt wird, Name und Passwort eingeben, der Shop lebt. Und das in zwei alternativen Spielarten: 1. Als normaler Internetladen mit Warenkorb und Bestellauslösung somit Inkasso oder 2. nur als reines Präsentations-Schaufenster mit aktuellen Kollektionen, auf welche der Fachhandel dann via Kundenmailing hinweisen kann. Science Data Software hat unter www.webshop.de einen Demoshop eingerichtet und den Zugang zum Administratortool für Interessenten freigeschaltet. Er beinhaltet mehrere Warengruppen mit Beispielinhalten im Fashion-Bereich, aber auch Webcameras mit Link zu echten Livecams als Anregung für die Gestaltung eines eigenen Shops. So kann jeder Sortimente ergänzen, Ware einspielen und in einem zweiten Browserfenster sofort die Wirkung sehen. Der Shop ist also ein echter Spielshop. Um Mitternacht wird der Shop automatisch wieder auf seinen Ausgangszustand zurückgesetzt, so dass auch das Löschen von Artikeln gespielt werden kann ohne wirklich irgendeinen Schaden anrichten zu können. Selbst ein kompletter Einkauf mit prall gefülltem Warenkorb und

Auslösen der Bestellung bleibt wirkungslos, dennoch erhält man wie im Echtbetrieb eine email mit der getätigten Bestellung. Quasi eine Film hochzeit mit allem Zubehör und ohne Schwangerschaft danach. Fairer geht es nicht. Zu erreichen und zu testen unter www.sdswebshop.de

