

## Science Data Software/Hirschberg

Kasse ist nicht gleich Kasse. An einigen wird nur bezahlt, andere hingegen erfassen bei jedem noch so lapidar erscheinenden Bezahlvorgang mittels eines professionellen Computersystems den kompletten Verkaufsvorgang mit allen beteiligten Personen. Profitoptimierung für den Mode- und Sportfachhandel so heißt die Devise und die Erfolge der Firma Science Data Software sprechen für sich. Vor 20 Jahren entwickelte Geschäftsführer Hans-Erich Kraft das erste Warenwirtschaftssystem für den Modefacheinzelhandel. Die kundenspezifisch ausgerichteten Systeme lohnen sowohl für kleine Boutiquen als auch für große Kaufhäuser und Filialunternehmen. Interessant sind sie allemal und wer mit den Schlagwörtern Warenmanagement, Kundenmanagement mit Micromarketing, Personalcontrolling, Bilddatenbank und Diebstahlkontrolle in der Umkleidekabine noch nicht viel anfangen kann, dem ermöglicht die Homepage [www.science-data-software.de](http://www.science-data-software.de) erste Einblicke.