

**E BUSINESS****Praxistest SDS Webshop  
Einstieg in E-Commerce leicht gemacht**

*"Der Internethandel ist eine der wenigen Wachstumssegmente des Einzelhandels. Seit 1999 hat sich der Online-Umsatz verzehnfacht": informiert Holger Wenzel, oberster Geschäftsführer der Hauptgemeinschaft des deutschen Einzelhandels. So wie Holger Wenzel sind viele Experten der Meinung, dass der Verkauf von Konsumgütern und natürlich auch Bekleidung über das World Wide Web noch unbegrenzte Umsatzchancen für den Handel bietet. Fast täglich findet man eine Bestätigung für die These in den Nachrichten der Tages- und Fachpresse."*

Das Hirschberger Unternehmen Science Data Software beschäftigt sich schon seit Jahren mit dem Thema. Das Team von Hans-Erich Kraft, geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens, entwickelte speziell für den mittelständischen stationären Handel individuell programmierte virtuelle Shops, über die man ohne viel technisches Wissen und mit wenig Aufwand Bekleidung, Sportartikel, Schuhe und vieles mehr vermarkten kann. Schon in der letzten Ausgabe (j'n'c News 14) hatten wir in allgemeiner Form über das Projekt SDS webshop berichtet. Heute wollen wir unsere Leser konkreter durch das E-Commerce-Programm führen und zu einem Praxistest einladen.

**So wird's gemacht**

Jeder Interessent kann testen, wie einfach der Einstieg in das Internetgeschäft ist. Science Data Software hat dazu einen Demoshop eingerichtet und den Zugang zum Administratortool sowie zum Shop für Interessenten freigeschaltet. So wird schnell klar, mit welchen Informationen der Internet-Shop gefüttert werden muss, damit er funktioniert. Gehen Sie über Ihren Internet-Browser zur Adresse [www.sdswebshop.de](http://www.sdswebshop.de) und klicken Sie auf der linken Seite unter Ansichten auf 'Demo Shop'. Es erscheint eine neue Seite, auf der Sie in ihrer Mitte die beiden Button 'Demo Admin Tool' oder 'Demo Shop' sehen können. Klicken Sie auf 'Demo Shop', so sehen Sie einen Shop mit einer Produktübersicht als Startseite. Diese Seite ist für den Verbraucher relevant. Hier kann er sich Artikel in Ruhe ansehen, in den Warenkorb legen und seine Bestellung beim Händler im Internet aufgeben.

**ADMINTOOLS**

Im SDS webshop finden Sie auf der Seite 'Administrator-Tools' oder kurz 'Admin-Tools' alle Funktionen die für das Management Ihres Internet-Shops und das Anlegen von Warengruppen notwendig sind. Sie gelangen über den Klick auf 'Demo Shop' unter 'Ansichten' auf den Button 'Demo Admin Tools' und finden eine Seite mit diversen Werkzeugen. Überzeugen Sie sich einfach selbst!

**SHOPEINSTELLUNGEN**

Hier geben Sie Ihre Webadresse, Ihre E-Mail-Anschrift (aus Sicherheit für die Demo deaktiviert) und die technischen Grundeinstellungen ein. Sie können außerdem ein Firmenlogo einspielen

**SHOPSTATUS**

Wenn Sie Ihren Store schließen oder öffnen wollen ist das kein Problem. Ein Klick genügt.

**FUSSZEILE**

Hier tragen Sie AGBs, Versandbedingungen, das Impressum und Linksammlungen ein.

**WARENGRUPPEN**

Warengruppen mit Zuordnung von Warengruppenbildern oder Label-Logos anlegen, ändern, löschen und aus- drucken - alles kein Problem. Es können bis zu 1000 Unterwarengruppen in Tiefen bis zu 50 Ebenen angelegt und ihre Reihenfolgen innerhalb jeder Warengruppenebene geändert werden.

## ARTIKEL

Das Anlegen, Bearbeiten, Löschen und Ausdrucken von Artikeln, Zuordnen zu Warengruppen, Beschreiben in Text und Bild ist kinderleicht. Bis zu 6 Bilder pro Artikel, alle voll zoombar, können angelegt werden. Weitere Funktionen sind die Eingabe von bis zu zwei Merkmalindizes wie z.B. Farbe und größenabhängige Preise, optionales Festlegen eines Zeitfensters für die Online-Präsentation des Artikels und Markierung als Angebot und/oder Highlight.

## REPORT

Wünschen Sie den Ausdruck von Listen der Warengruppen und Artikel so ist dies kein Problem. Der Baustein 'Report' macht's möglich.

## DATENSICHERUNG

Eine Datenbankkopie auf dem Web-Server kann in Sekundenschnelle vor Einspielen von Änderungen generiert werden. Ebenso kann zurückgesichert werden.

## BESTELLUNGEN

Hier erhält der User eine Übersicht über eingegangene Bestellungen. Bestellungen werden unabhängig von dieser Übersicht in jedem Falle an die eingetragene E-Mail-Adresse übermittelt. Die Demoversion von SDS Webshop beinhaltet mehrere Warengruppen mit Fallbeispielen aus dem Fashion-Bereich. Sogar eine Webcam / Web-Kamera mit Link zu echten Livecams als Anregung für die Gestaltung eines eigenen Shops kann getestet werden. Der Shop ist ein echter Spielshop. Jeder kann Sortimente ergänzen, Ware einspielen und in einem zweiten Browserfenster sofort die Wirkung sehen. Doch keine Sorge. Der Test verpflichtet zu nichts. Alle zwei Stunden wird der Shop automatisch wieder auf seinen Ausgangszustand zurückgesetzt!

[www.sdswebshop.de](http://www.sdswebshop.de)

SDS webshop : : Admin-Tools Demo		V 1.4.0
 • <b>Bestellungen</b> Bestellungen einsehen	 • <b>Warengruppen</b> Warengruppen anlegen, bearbeiten und löschen	
 • <b>Artikel</b> Artikel anlegen, suchen, bearbeiten und löschen	 • <b>Fußzeile</b> Anlegen und Bearbeiten der Links und der hinterlegten Dateien	
 • <b>Report</b> Komplette Warengruppen-Liste mit Artikeln erstellen	 • <b>Shopstatus</b> Shop aktivieren und deaktivieren	
 • <b>Datenbank</b> Datenbank sichern und Daten aus der letzten Sicherung wiederherstellen	 • <b>Shopeinstellungen</b> Anpassen verschiedener Shop-Parameter	

Handbuch ©2005 science data software gmbh